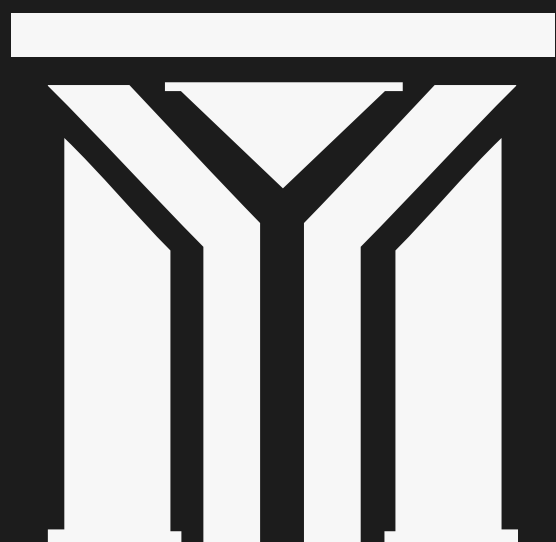


Construcción de marca





KRONOS

Constructora

CONCEPTO

KRONOS se inspira en el concepto del tiempo como símbolo de permanencia, evolución y solidez. En el contexto de la construcción, el tiempo representa la capacidad de una obra para perdurar, resistir y mantenerse vigente.

Explora una versión más contundente del símbolo, enfatizando masa y presencia.

Justificación

La marca se plantea como una constructora que no solo ejecuta proyectos, sino que desarrolla estructuras pensadas para trascender en el tiempo, alineando diseño, técnica y visión a largo plazo. El sistema visual se construye a partir de un lenguaje geométrico, estructural y minimalista, inspirado en principios de la arquitectura contemporánea.

Las formas utilizadas remiten a:

Bloques constructivos - Volúmenes arquitectónicos - Elementos estructurales

Esto permite comunicar de manera directa los valores de:

Solidez - Precisión - Estabilidad - Orden constructivo

Sistema tipográfico

Se emplea una tipografía sans serif contemporánea, que refuerza el carácter:

Moderno - Técnico - Profesional

El nombre KRONOS se presenta con mayor peso visual para destacar la marca, mientras que el descriptor

Constructora se maneja con menor peso y mayor espaciado, generando una jerarquía clara y elegante.

Conclusión

La propuesta de KRONOS Constructora construye una identidad sólida, contemporánea y versátil, capaz de representar una empresa que entiende la construcción como un proceso que trasciende el presente, desarrollando proyectos diseñados para perdurar en el tiempo.

TIPOGRAFÍA

AQUINO
AA
KRONOS

Manrope
Aa
Constructora

El sistema tipográfico combina una tipografía distintiva para el logotipo (Aquino) con una tipografía sans serif contemporánea (Manrope), garantizando identidad y legibilidad en todas las aplicaciones.

TIPOGRAFÍA

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONS ECTETUR.
AQUINO**

Uso: logotipo (KRONOS)

Función: aportar carácter y diferenciación

Sensación: solidez, personalidad, identidad

**Lorem ipsum dolor sit
amet, cons ectetur.**

H1 20pt Manrope Extrabold

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur.

H2 16pt Manrope Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur.

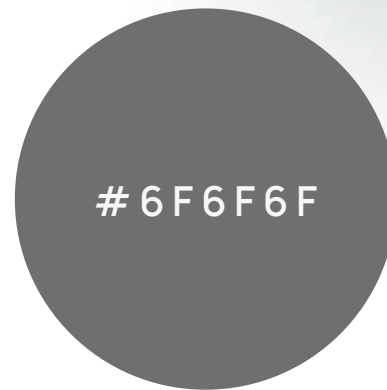
Body Text 12pt Manrope Medium

Uso: sistema de comunicación
(Constructora, textos)

Función: legibilidad y claridad

Sensación: modernidad, técnica, neutralidad

PROPUESTA DE COLOR - PALETA



LOGO CON PALETA DE COLOR





USOS CORRECTOS



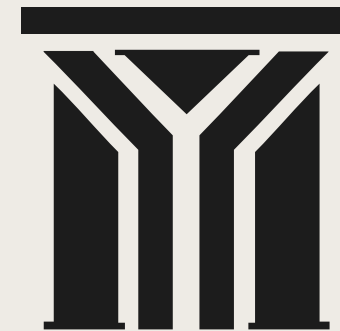
Versión principal: Logo horizontal



Versión secundario: Logo vertical



Versión simplificada: Usos mínimos



Isotipo: Espacios reducidos

USOS INCORRECTOS

El correcto uso del logotipo garantiza la coherencia, reconocimiento y valor de la marca en todos sus puntos de contacto.



X Distorsión del logotipo

No estirar ni comprimir el logo en ninguna dirección. Debe mantenerse siempre su proporción original.



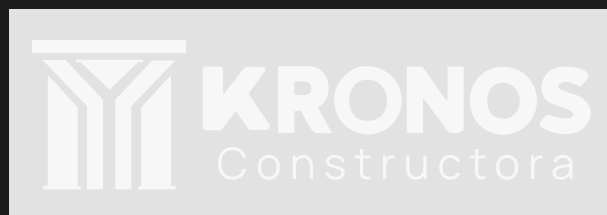
X Cambio de colores no autorizados

No aplicar colores fuera de la paleta definida. Evitar degradados, efectos o combinaciones no contempladas.



X Alteración de la tipografía

No modificar la tipografía del logotipo ni del descriptor. No reemplazar fuentes ni ajustar manualmente las letras.



X Uso sobre fondos sin contraste

Evitar colocar el logo sobre fondos que dificulten su lectura. Debe garantizarse siempre una buena visibilidad.



X Aplicación de efectos

No agregar sombras, brillos, contornos o efectos 3D. El logotipo debe mantenerse limpio y plano.



X Modificación del símbolo

No alterar la forma del isotipo ni intervenir la estructura de la "Y". Debe utilizarse siempre en su versión original. No separar, mover o reorganizar los elementos del logotipo.

TAMAÑO MÍNIMO

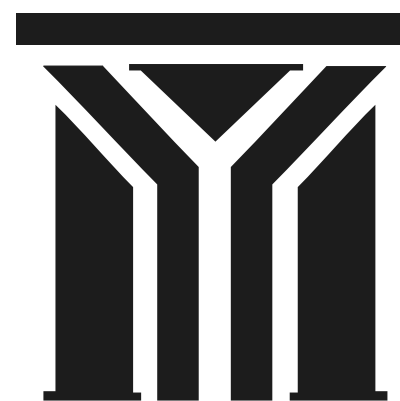
Para asegurar la legibilidad del logotipo en distintos soportes, se establecen los siguientes tamaños mínimos de reproducción:



Versión completa (logo + texto):

Mínimo 30 mm de ancho en impresión

Mínimo 120 px de ancho en digital



Isotipo (símbolo solo):

Mínimo 15 mm de ancho en impresión

Mínimo 60 px de ancho en digital

En tamaños menores, se recomienda utilizar únicamente el isotipo para evitar pérdida de legibilidad, especialmente del descriptor “Constructora”.

Nota

El respeto del área de seguridad y del tamaño mínimo garantiza una correcta aplicación de la marca en todos los medios, preservando su claridad, reconocimiento y consistencia visual.





KRONOS
Constructora

